



## Referenza Proge-Software Portale Intranet



## Portale Intranet Aziendale

### Informazioni generali

#### Settore di Mercato

Trasporti Aerei  
Logistica  
Servizi Aeroportuali

#### Settore Tecnologico

Portale  
Servizi Intranet  
Content Management  
Custom Software Development  
Web Application

#### Prodotti e tecnologie

- Microsoft Windows Server 2003
- Microsoft SQL Server 2005
- Microsoft Visual Studio 2003
- Microsoft .Net Framework
- BEA AquaLogic Interaction Publisher

#### Per ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni sui servizi e soluzioni Proge-Software:

Tel: **06.50.426.21**

Web: **[www.progesoftware.it](http://www.progesoftware.it)**

E-mail: **[info@progesoftware.it](mailto:info@progesoftware.it)**



*“Un Portale Intranet per facilitare la collaborazione e la condivisione delle informazioni in tutta l'organizzazione, rendendo autonomi gli utenti nella gestione dei contenuti, attraverso l'utilizzo di strumenti e procedure di Content Management.”*

#### Il Cliente

**Alitalia - Linee Aeree Italiane S.p.A.** fa volare passeggeri e merci nel mondo dal 1947. Racchiude in sé le attività tipiche di una compagnia aerea e quelle ad esse più strettamente connesse: le operazioni di volo e di terra, il marketing e le strategie di business, le vendite. In Italia Alitalia serve 25 aeroporti operando 1.313 voli settimanali. In Europa ne serve 63 con 1.347 voli a settimana. Nel resto del mondo gli aerei Alitalia atterrano e decollano da 22 aeroporti con 124 voli settimanali. Dal 2001 Alitalia è parte dell'Alleanza internazionale SkyTeam che comprende alcune delle maggiori compagnie europee e mondiali e serve con la propria rete di collegamenti 728 destinazioni in più di 130 Paesi del mondo. Nel 2005 hanno volato con Alitalia circa 24 milioni di passeggeri. La Compagnia ha due hub di riferimento, Roma Fiumicino e Milano Malpensa, e una flotta di 179 aeromobili.

#### Le Esigenze

- Rendere disponibile ai propri dipendenti un Portale Intranet dal quale accedere a informazioni, servizi e applicazioni aziendali, con spazi di condivisione/interattività e siti verticali dedicati alle singole categorie professionali o a specifiche aree di attività, cui accedere in modo profilato, al fine di garantire la piena operatività dei dipendenti.
- Ottimizzare i flussi di comunicazione all'interno dell'azienda attraverso la razionalizzazione dei processi di pubblicazione delle informazioni e dei documenti.
- Disporre di strumenti in grado di agevolare la condivisione delle informazioni e la collaborazione tra utenti, team e unità aziendali distinte.
- Garantire la massima facilità di aggiornamento dei contenuti digitali del Portale, fornendo agli utenti strumenti semplici ed efficaci di Content Management.

#### La Soluzione

È stato disegnato e realizzato il Portale Intranet di Alitalia, con l'obiettivo di rendere disponibile un unico strumento per la gestione del flusso delle informazioni all'interno dell'organizzazione, in grado di agevolare la collaborazione tra utenti, team e funzioni aziendali distinte. Il Portale riunisce, infatti, tutti i servizi precedentemente forniti da una molteplicità di minisiti ed applicazioni intranet eterogenee, migliorando significativamente la collaborazione e la condivisione delle informazioni.

Il Portale è stato realizzato in modo tale da divenire un vero e proprio ambiente di lavoro, in cui possano interagire tutti i dipendenti Alitalia, a prescindere dal luogo in cui si trovino ad esercitare la propria attività (a terra, in volo, in Italia, all'estero): un unico punto d'interazione tra i destinatari di informazioni/servizi e le diverse fonti che li generano (siti esterni, altre strutture interne ad AZ, basi dati, sistemi informativi, etc.).

L'adozione di strumenti di Content Management (quale BEA AquaLogic Interaction Publisher) e la definizione di precise procedure operative, inoltre, consentono agli utenti, ai team e alle unità aziendali di cooperare nella realizzazione di documenti e di aggiornare i contenuti digitali in completa autonomia, senza richiedere specifiche competenze tecniche.

#### I Benefici

- Aumento della produttività degli utenti e della collaborazione tra team e unità aziendali distinte.
- Maggiore condivisione della conoscenza aziendale e miglior utilizzo delle risorse informative.
- Sensibile aumento del senso di appartenenza all'azienda, grazie alla partecipazione del dipendente ai processi aziendali (informativi, formativi, gestionali, operativi), agevolata da una comunicazione immediata e biunivoca e da servizi mirati, frutto di processi razionalizzati.
- Massima semplicità e sicurezza nella condivisione di informazioni riservate a gruppi specifici di utenti.
- Riduzione dei costi di gestione dei contenuti digitali.