



## Referenza Proge-Software Portale Internet



## Alitalia Cargo Website

### Informazioni generali

#### Settore di Mercato

Trasporti Aerei  
Logistica  
Servizi Aeroportuali

#### Settore Tecnologico

Portale Internet  
Content Management System  
Custom Software Development  
Web Application

#### Prodotti e tecnologie

- Microsoft Windows Server 2003
- Microsoft SQL Server 2005
- Microsoft ASP.Net
- DotNetNuke (CMS)

### Per ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni su servizi e soluzioni Proge-Software:

Tel: **06.50.426.21**

Web: **[www.progesoftware.it](http://www.progesoftware.it)**

E-mail: **[info@progesoftware.it](mailto:info@progesoftware.it)**



*“Rinnovare il sito web, rendendo disponibili nuovi servizi online, quali la prenotazione e il tracing delle spedizioni, per consolidare ulteriormente la relazione di fiducia con i propri clienti. Rendere autonomi gli utenti interni nella gestione dei contenuti, riducendo i costi di gestione del sito web.”*

#### Il Cliente

Attiva nel settore del trasporto aereo merci dal 1947, Alitalia Cargo occupa da sempre un posto di primaria importanza per la strategia di sviluppo del Gruppo Alitalia. Con una flotta dedicata composta da 5 MD11 SF e con l'utilizzo delle stive di tutti gli aerei passeggeri della flotta del Gruppo, Alitalia Cargo copre i più importanti flussi di traffico on-line da/per l'Italia verso mercati strategici come Nord America, India, Cina, Giappone e Africa, ed è specializzata nei traffici di connessione. Alitalia Cargo dispone, inoltre, di un'ampia rete domestica e internazionale di servizi gommati su strada, per garantire una copertura globale e capillare anche delle destinazioni non servite da capacità aerea cargo. Da Agosto 2001 Alitalia Cargo è partner SkyTeam Cargo, alleanza cargo leader a livello mondiale.

#### Le Esigenze

- Rendere disponibili online ai Clienti i servizi di Prenotazione e di Tracing delle spedizioni.
- Aggiornare l'immagine grafica del sito web, allineandola a quella del sito Alitalia Corporate.
- Garantire la massima facilità di gestione dei contenuti digitali del sito web, fornendo agli utenti strumenti semplici ed efficaci di Content Management.

#### La Soluzione

È stato disegnato e realizzato il nuovo sito web Alitalia Cargo, in risposta alle mutate esigenze di comunicazione del Cliente, adottando strutturazione e layout grafico allineati a quelli del Corporate Website Alitalia. L'obiettivo è stato quello di rendere dinamico il sito web e di migliorare la fruizione dei contenuti da parte dei Clienti, rendendo disponibili nuovi servizi online, quali quelli di prenotazione e tracing delle spedizioni. La fruizione di tali servizi viene consentita tramite un'area riservata sicura, alla quale è possibile accedere tramite la registrazione online e la profilazione degli utenti.

La struttura del sito web è stata progettata nell'ottica della massima semplificazione del processo di gestione dei contenuti: in questo modo il personale del Dipartimento Marketing di Alitalia Cargo, senza necessità di alcuna competenza tecnica specifica, è in grado di mantenere costantemente e dinamicamente aggiornato il sito web in completa autonomia. Per consentire tale flessibilità e autonomia, è stato adottato lo strumento di Content Management *DotNetNuke*, che ha permesso una significativa riduzione dei costi di gestione.

*DotNetNuke* fornisce, inoltre, tutti i report relativi alle modalità di navigazione delle pagine web e di fruizione dei servizi disponibili online da parte dei Clienti: in questo modo Alitalia Cargo è in grado di valutare il loro gradimento e di identificare tempestivamente eventuali necessari miglioramenti nella presentazione dei contenuti.

#### I Benefici

- Maggiore fidelizzazione dei Clienti, rendendo disponibili servizi online di prenotazioni e tracing delle spedizioni.
- Profilazione dei Clienti tramite registrazione online.
- Reporting sul comportamento di navigazione del sito web e sull'utilizzo dei servizi da parte dei Clienti.
- Riduzione dei costi di gestione, grazie alla completa autonomia del personale del Dipartimento Marketing nella pubblicazione, aggiornamento e manutenzione dei contenuti digitali.