



> Le Esigenze. Superare i limiti del sistema di posta tradizionale

Istituita nel 2007, Neomobile aiuta gli sviluppatori di app, adnetwork e aziende digitali come content provider, social network e “store” a monetizzare i loro servizi o prodotti digitali, oppure il traffico web e mobile, attraverso il carrier billing – la fatturazione con l’operatore telefonico. I consumatori acquistano così beni e servizi digitali in modo sicuro, veloce, semplice e con un solo click. L’azienda italiana conta più di 250 professionisti esperti in mobile payment, contenuti digitali e tecnologia mobile, con 12 uffici in Europa e America Latina che garantiscono la presenza locale con una visione globale.

Pietro Tricarico è il Chief Technology Officer di Neomobile e coordina un team di circa 100 persone. “Negli ultimi cinque anni l’azienda è cresciuta tanto da aprire una filiale in un nuovo paese ogni anno”, dichiara il manager. “Per l’IT, integrare i sistemi di posta locali era diventato complesso e impegnativo in termini di tempo e risorse dedicate, che avremmo voluto dedicare a progetti più strategici”.

Neomobile si è resa conto che il sistema di posta elettronica on-premise non rispondeva alle esigenze di flessibilità, semplicità di gestione, di standardizzazione e di disponibilità dei servizi 7x24, caratteristica fondamentale per un’azienda che opera in due continenti. Inizia così, col supporto di Proge-Software, Microsoft Gold Partner di Microsoft, il progetto di migrazione del sistema di posta elettronica su Cloud.

> La soluzione. Migrare su Cloud senza interruzioni di servizio

“Quando ci siamo resi conto che mantenere il sistema di messaggistica on-premises non era più conveniente, abbiamo chiesto a Proge-Software un piano di migrazione”, dichiara il CTO. “Office 365 è stata la scelta più conveniente: per continuità e capacità di integrazione con le soluzioni Microsoft di cui è dotata l’azienda e per la garanzia di affidabilità”.

La migrazione avviene in maniera graduale, a partire dall’Italia fino alle altre sedi nel mondo. Oggi le nuove caselle di posta vengono create direttamente su Office 365 e sono state attivati su Cloud oltre 300 account. “Dovevamo garantire ai nostri utenti continuità di servizio. La migrazione è stata un progetto IT complesso che ha richiesto attenzione e competenza da parte nostra e del Partner, ma anche grazie alla compatibilità tra Exchange Online e il sistema on-premises, non ci sono state interruzioni per il business”, spiega Tricarico.

> I Benefici. Il Cloud genera valore per il business e l’IT

Nella valutazione del CTO il passaggio al Cloud rappresenta non solo una tappa obbligata della digital transformation di Neomobile, ma un investimento al servizio del business dell’azienda.

“Exchange online ha introdotto funzionalità e abilitato nuovi scenari di collaboration per gli end user”, specifica

Tricarico. Il personale di Neomobile è infatti dotato di dispositivi mobili e ha bisogno di accedere alla posta elettronica anche in mobilità. "Per un'azienda come la nostra è fondamentale disporre di un sistema di messaggistica fruibile da remoto e senza il vincolo di un determinato sistema operativo mobile. La posta elettronica di Office 365 è accessibile anche da dispositivi Android, caratteristica che ci ha permesso di salvaguardare l'investimento su Smartphone e Tablet fatto in passato dall'azienda".

Office 365 sincronizza posta, calendari e informazioni su tutti i dispositivi del singolo utente, col vantaggio di accedere alle informazioni in tempo reale in ufficio, da casa o in mobilità. "Gli utenti hanno molto apprezzato anche l'aumento dello spazio di archiviazione delle singole caselle di posta", sottolinea il CTO.

La migrazione a Office 365 ha anche semplificato le attività di gestione e manutenzione a cura dello staff IT. "Col passaggio al Cloud abbiamo liberato risorse tecniche dalle attività di configurazione della posta che ora possono dedicarsi ad altre attività strategiche per le azienda", conclude Pietro Tricarico.

Il passaggio a Office 365 e l'utilizzo di Exchange online è solo il primo passo di un percorso di rinnovo dei sistemi informativi dell'azienda. Neomobile sta pianificando con Proge-Software un percorso di digital transformation, che prevede sia l'adozione di Skype for Business come soluzione di messaggistica unificata - videochiamate e chiamate vocali, riunioni e condivisione online - che di SharePoint Online per la gestione documentale e la collaborazione.